แบบ จ.1-1/กจ.1-1
(Project Brief รายโครงการ)

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดปทุมธานี : การพัฒนาเมืองที่เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิตอล (Creative and Digital Economy Growth)

แผนงาน การพัฒนาเมืองที่เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิตอล (Creative and Digital Economy Growth)

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี
2. ชื่อแผนงาน	พัฒนาเมืองที่เติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
3. แนวทางการพัฒนา	1. ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มในแหล่งท่องเที่ยวและธุรกิจบริการที่เกี่ยวเนื่อง 2. ส่งเสริมกิจกรรมและรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มการท่องเที่ยว
4. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี 2561-2580 ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ข้อ 2.1 การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ ข้อ 2.1.4 พัฒนาความหลากหลายคุณภาพและสร้างเอกลักษณ์การท่องเที่ยวไทย เน้นพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืน ไม่ทำลายวิถีชีวิตและเอกลักษณ์ชุมชน รวมทั้งพัฒนาเมืองท่องเที่ยวหลักที่มีเอกลักษณ์แต่ละเมือง เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว สร้างรายได้สู่เมืองและชุมชนใช้ประโยชน์การท่องเที่ยวให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น ผลิตภัณฑ์ชุมชน อุตสาหกรรมเกษตร แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน เชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว รักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับ และเพิ่มสัดส่วน ของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง อีกทั้งยังเชื่อมโยงกับเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ใน 4 เป้าหมาย ได้แก่ เป้าหมายที่ 1) การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยยกระดับให้ ภาคการท่องเที่ยวมีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการรายย่อยและชุมชน สามารถเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่าได้ เป้าหมายที่ 2) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ เป้าหมายที่ 3) การมุ่งสู่ สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม และ เป้าหมายที่ 4) การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
	แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ 3 (พ.ศ.2566-2570) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับประสบการณ์ท่องเที่ยวครบวงจรโดยมุ่งเน้นนักท่องเที่ยวเป็นศูนย์กลาง (Traveler s Experience & Centricity) **สภาพปัญหา / ความต้องการ :** รัฐบาลมีนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศที่มีความหลากหลายทั้งด้านเกษตร วัฒนธรรม ธรรมชาติ ทางน้ำ แหล่งเรียนรู้ ที่สอดคล้องตามบริบทกับพื้นที่นั้นๆ หวังให้ประชาชนมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่เป็นของดีประจำพื้นถิ่นนั้นๆ และส่งผลให้เศรษฐกิจของจังหวัดให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 บรรเทาลง ทุกภาคส่วนในพื้นที่ต่างพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเที่ยว ใช้จ่าย ซื้อผลิตภัณฑ์สินค้าที่ผลิตจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนต่างๆ โดยในแต่ละวันจะมีนักท่องเที่ยวเข้าไปแบบเช้าไป – เย็นกลับจำนวนมากเนื่องจากอยู่ใกล้กรุงเทพ และมีเส้นทางคมนาคมที่เชื่อมต่อไปยังจังหวัดต่างๆ ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวมากขึ้น จังหวัดปทุมธานีจึงได้ขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 เพื่อสร้างรูปแบบการท่องเที่ยวในเชิงสร้างสรรค์ สร้างเมืองให้มีความน่าอยู่ น่าเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ และมีความสอดคล้องกับแนวโน้มความต้องการของตลาดนักท่องเที่ยวในอนาคต ด้วยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่ออำนวยความสะดวก พัฒนา และยกระดับแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว อันนำมาสู่การพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัดผ่านการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ ซึ่งเป็นรากฐานทางวัฒนธรรมและวิถีอันเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัด ให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของจังหวัดปทุมธานี คือ ปทุมธานีเมืองน่าอยู่ คู่อุตสาหกรรม
5. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอาหารของจังหวัดปทุมธานี 2. เพื่อยกระดับมาตรฐานอาหารไทยจากระดับชุมชน 3. เพื่อกระตุ้นและกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ชุมชน
6. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	- รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5
7. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดปทุมธานี
8. กิจกรรมหลัก	ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี
8.1 กิจกรรมหลักที่ 1 - งบประมาณ - ผู้รับผิดชอบ - หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	มหกรรมวิถีวัฒนธรรมปทุมธานี - 7,000,000 บาท - สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี
8.2 กิจกรรมหลักที่ 2 - งบประมาณ - ผู้รับผิดชอบ	ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) จังหวัดปทุมธานี - 4,910,500 บาท - สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปทุมธานี

หัวข้อ	รายละเอียด
- หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
8.3 กิจกรรมหลักที่ 3 - งบประมาณ - ผู้รับผิดชอบ - หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	- ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงรุกจังหวัดปทุมธานี - 500,000 บาท - สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปทุมธานี
8.4 กิจกรรมหลักที่ 4 - งบประมาณ - ผู้รับผิดชอบ - หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	คาราวาลแรลลี่ท่องเที่ยววิถีชุมชน จังหวัดปทุมธานี - 2,500,000 บาท - สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปทุมธานี
8.5 กิจกรรมหลักที่ 5 - งบประมาณ - ผู้รับผิดชอบ - หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี - 1,500,000 บาท - สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดปทุมธานี
9. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดปทุมธานี สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปทุมธานี สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี
10. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ.2570
11. งบประมาณ	งบจังหวัด 16,410,500 บาท
12. ผลผลิต (output)	- การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดปทุมธานี - กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำ - กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวทางเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
13.ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	- แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดปทุมธานีเผยแพร่บนช่องทางออนไลน์มากขึ้น - นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในจังหวัดปทุมธานีมากขึ้น - รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5